

Cómo los Padres Usan el Crédito Tributario por Hijos y las Implicaciones del Fin de los Pagos Mensuales

Hallazgos Principales: Encuesta Continental de los Estados Unidos Julio 2022

Por Ashley Burnside, Bruce Fuller y Qifan Zhang

12 de septiembre del 2022

Una encuesta reciente de padres con ingresos bajos a moderados (menos de \$75,000) después del final de los pagos mensuales del Crédito Tributario por Hijos (CTC, por sus siglas en inglés) mostró que los padres están sufriendo financieramente y han enfrentado mayores dificultades para pagar los alimentos y las facturas mensuales ahora que los pagos mensuales han terminado.

Hallazgos adicionales de la encuesta enfocada en familias de Puerto Rico pueden encontrarse [aquí](#).

A continuación, se muestran los hallazgos principales de la encuesta continental del CTC:

- **El CTC llegó a un amplio margen de familias, con una participación creciente de padres hispanos.** Casi 4 de cada 5 padres elegibles (78 por ciento) solicitaron el CTC, ya sea presentando una declaración de impuestos o usando una herramienta en línea. La tasa de participación entre los padres hispanos aumentó del 64 %, según se informó en nuestra [encuesta](#) de octubre de 2021, al 75 % en julio de 2022. Estos hallazgos sugieren que el alcance de CTC tuvo éxito en crear conciencia entre la comunidad hispana.
- **Los padres blancos continúan mostrando la tasa más alta de aceptación del CTC.** Si bien el CTC [redujo la pobreza infantil](#) en 2021, particularmente entre los niños negros y latinos, las familias blancas reclaman el CTC de manera más consistente. El ochenta y dos por ciento de todos los encuestados blancos, en comparación con el 75 por ciento de los padres hispanos y el 80 por ciento de los padres negros, reclamaron el CTC ya sea presentando una declaración de impuestos o usando un portal en línea.
- **Entre las familias que reclamaron el CTC, una gran mayoría recibió pagos mensuales de CTC en 2021.** Casi 9 de cada 10 (88 por ciento) de los encuestados que reclamaron el CTC informaron haber recibido pagos mensuales de CTC entre julio y diciembre de 2021. La recepción de pagos mensuales fue constante en todos los grupos de razas, con el 89 por ciento de los encuestados negros e hispanos que reclamaron que el CTC recibió los pagos mensuales en comparación con el 86 por ciento de los encuestados blancos. Cuando se les preguntó por qué los padres no recibieron los pagos mensuales, los padres generalmente respondieron que intencionalmente optaron por no recibir los pagos o que estaban confundidos acerca de por qué no los estaban recibiendo.
- **El vencimiento de los pagos mensuales de CTC hizo que los padres reportaran más dificultades para pagar los alimentos y las facturas mensuales.** El sesenta por ciento de los padres que anteriormente recibían los pagos mensuales afirmaron que ha sido más difícil para su familia cubrir sus gastos desde que cesaron los pagos. Entre estos padres, aproximadamente dos tercios dijeron que tenían problemas para cubrir los gastos básicos, incluidos alimentos y comestibles (66 por ciento) y pagar las cuentas (65 por ciento). Otros gastos que han sido difíciles de cubrir para los padres desde que terminaron los pagos mensuales incluyen comprar ropa y zapatos (49 por ciento) y pagar el alquiler o la hipoteca (40 por ciento). Los encuestados hispanos, los encuestados discapacitados, los padres que nunca se han casado y los encuestados con ingresos más bajos tenían más probabilidades de informar dificultades para cubrir los gastos mensuales.

- **El final de los pagos mensuales de CTC generó dificultades alimenticias para los padres, especialmente para aquellos con bajos ingresos, aquellos que cuentan con menos que un bachillerato y los padres hispanos.** Muchos de los encuestados que habían recibido pagos mensuales informaron una mayor dificultad para comprar más alimentos o alimentos de mayor calidad, además de visitar bancos de alimentos o despensas con más frecuencia ahora que los pagos mensuales se habían detenido. El cincuenta por ciento de los encuestados hispanos informaron que no podían comprar alimentos de calidad y/o que visitaron un banco de alimentos con más frecuencia, en comparación con el 39 por ciento de los encuestados blancos y el 34 por ciento de los encuestados negros. Más de la mitad de los encuestados que ganan menos de \$25,000 reportaron dificultades.

- **El final de los pagos mensuales de CTC resultó en otras dificultades para los padres.** Los encuestados que recibieron pagos mensuales en 2021 informaron que enfrentaron un mayor estrés financiero desde el final de los pagos mensuales y una capacidad reducida para comprar juguetes, regalos y actividades deseadas para sus hijos. Estas dificultades podrían perjudicar los resultados sociales y educativos de los niños, los resultados de salud de los padres y la economía.

- **Las experiencias de los encuestados con el CTC les hacen sentir que el gobierno se preocupa por la salud y el bienestar de sus familias, especialmente entre los encuestados hispanos y negros.** Los encuestados hispanos fueron más propensos a informar que sus experiencias al recibir el CTC les hacen sentir que el gobierno se preocupa por la salud y el bienestar de su familia. Casi las tres cuartas partes (74 por ciento) de los encuestados hispanos que recibieron pagos mensuales informaron este sentimiento, en comparación con 6 de cada 10 encuestados negros y menos de la mitad (40 por ciento) de los encuestados blancos. Solo el 9 por ciento de los encuestados hispanos y el 10 por ciento de los encuestados negros no estuvieron de acuerdo, en comparación con el 23 por ciento de los encuestados blancos. Los encuestados hispanos y los encuestados negros que recibieron los pagos mensuales también fueron más propensos a decir que su experiencia con el CTC les hizo sentir que el gobierno responde a las necesidades de su comunidad (69 por ciento y 66 por ciento, respectivamente) en comparación con los encuestados blancos (41 por ciento).

CLASP colaboró con IPSOS para encuestar una muestra representativa a nivel nacional de 1,050 adultos con al menos un hijo en el hogar y con ingresos inferiores a \$75,000 en julio de 2022—siete meses después del final de los pagos mensuales de CTC. Los resultados ponderados estadísticamente de la encuesta arrojan una muestra representativa a nivel nacional de padres elegibles para el CTC. El margen de error es de 3.0 a 4.6 puntos porcentuales, según el número de encuestados para las preguntas clave. Esta es la tercera encuesta de una serie de encuestas que se enfocan en la experiencia de las familias con el programa desde su expansión el año pasado. Los resultados anteriores de la encuesta de CTC realizada en julio de 2021 se pueden encontrar [aquí](#), y los resultados de nuestra encuesta de octubre de 2021 aparecen [aquí](#).

Esta investigación se lleva a cabo en asociación con la Universidad de California, Berkeley, el Centro para el Estudio de la Política Social, the Children’s Defense Fund, ideas42, the National Women’s Law Center, Prosperity Now, UnidosUS, and the Urban-Brookings Tax Policy Center Gracias a la Fundación Heising-Simons por su generosidad al financiar el proyecto de investigación de la encuesta CTC.